

報道関係者各位

2009年3月18日
株式会社インターカタログネット

インターカタログネット
東京マラソン 2009 参加者にお役立ち情報をお届けする
情報サイト『東京マラソンitot』をオープン！

株式会社インターカタログネット(所在地:東京都港区新橋 代表取締役 吉山日出樹、以下インターカタログネット)が提供する、「住みたい街がきっと見つかるエリアガイド『itot(アイトット)』」(以下、itot)が、2009年3月22日に開催される「東京マラソン 2009」の参加者、観戦者に向けて各種お役立ち情報をお届けする『東京マラソン itot』をオープンしたことを発表いたします。

2006年2月にスタートしたitot(<http://itot.jp/>)は、地域情報に関心を持つユーザーへ、さまざまなエリアの魅力を伝えていくためのサービスです。おすすめのグルメ情報や、快適な生活を送るためのコラム、物件情報など、その場所に暮らそうと考えている方々が必要とされる情報を発信しています。鎌倉を皮切りに、全国各地の情報サイトをオープンし、現在では首都圏を中心に300を超えるエリアでサイトを展開しています。

このたび、itot がオープンいたしました『東京マラソン itot』は「東京マラソン 2009」の参加者や観戦者がレースをよりよく楽しめるよう、300超のエリアガイドを取材するなかで集めてきた情報から、厳選した内容を掲載しています。実際に走るルートを調べることでできるコース紹介や、沿道にお店を構える名店を集めたグルメ情報、コース付近の観光名所などを紹介するサイトで、マラソンに参加する方々だけでなく、応援に駆け付ける方々も楽しめる内容となっています。

■「東京マラソン itot」の概要

- ・名称:東京マラソン itot(アイトット)
- ・サイト URL:<http://itot.ne.jp/marathon/>
- ・概要:東京マラソン 2009 をより楽しむためのコンテンツを掲載。
 - :ゲーグルストリートビューとマッシュアップし、実際のマラソンコースを紹介。
 - :沿道付近の名所、観光スポットを掲載。
 - :周辺のおすすめグルメ情報を紹介。



「東京マラソン itot」 サイトイメージ

■「住みたい街がきっと見つかるエリアガイド『itot(アイトット)』」の概要

名称: itot(アイトット)

サイト URL: <http://itot.jp/>

概要: 各地域の評判の有名店や隠れた名店を、記者が取材し記事を掲載。

: 沿線の特徴や魅力を伝えるコラムを各駅ごとに用意。

: グーグルマップを通じ、地図上から視覚的に目的エリアのお店情報を検索可能。

導入エリア事例: 東京都 港区 六本木 <http://itot3.jp/roppongi/>

東京都 小平市 一橋学園 <http://itot1.jp/kodaira/>

東京都 相模原市 番田 <http://itot5.jp/sagamiharashi/>

大阪府 大阪市 天王寺 <http://itot2.jp/tennoji/> 他多数

【株式会社インターカタログネット 会社概要】

会社名: 株式会社インターカタログネット <<http://www.icat.ne.jp/>>

本社住所: 東京都港区新橋 3-4-5 新橋フロンティアビル 8F

設立: 1997年5月23日

資本金: 10,000,000円

事業内容: 法人向けインターネットソリューション事業、法人向けサイト制作事業

【本件の連絡先】

株式会社インターカタログネット

広報担当 久木田・水野 Tel:03-3519-6011 FAX:03-3519-6010

e-mail: press@icat.ne.jp URL: <http://www.icat.ne.jp/>

報道発表資料の配信先の変更、および配信の中止を希望される場合は、press@icat.ne.jp までご連絡ください。

以上