

報道関係者各位

2008年4月16日
株式会社インターカタログネット

分譲マンション・戸建住宅プロモーションに活用可能
住みたい街が見つかるエリアガイド『itot(アイトット)』が
近畿地方、中部地方など首都圏以外の地域へも展開エリアを拡大

株式会社インターカタログネット(所在地:東京都港区新橋 代表取締役 吉山日出樹)が提供する、マンション・戸建プロモーションに有効な地域情報ブログサービス『itot(アイトット)』が新たに首都圏以外の地域へもサービスを拡大したことを発表いたします。

住みたい街が見つかるエリアガイド『itot』(<http://itot.jp/>)は、新しい生活の場所を探す生活者に向けて、各エリアの地域情報や特徴・魅力など、住みたい街を探す手掛かりとなる情報を届けるサービスです。おすすめのマンション・戸建住宅が位置するエリア、あるいは最寄駅ごとに立ち上げられた情報サイトを通じ、グルメ情報や生活の便利さなど様々な視点から街の情報を取り上げ、地域の魅力をお伝えしています。

itot は2006年2月にオープンした鎌倉から始まり、これまで首都圏を中心に180エリア(4月16日現在)で展開してきました。このたび、多くの要望に応え、新たに近畿地方・中部地方を中心に、首都圏以外での導入もスタート致しました。

■「itot」の概要

名称:itot(アイトット)

サイト URL:<http://itot.jp/>

概要:住みたい場所を探す際のヒントとなる情報をお届け。

- ・地元のグルメ情報や名店を取材し、詳しく紹介。
- ・各エリアが持つ魅力や特徴を、コラム形式で紹介。
- ・新築分譲マンション、戸建住宅など各地域のおすすめ物件情報も提供。

導入実績 (首都圏以外)

- 兵庫県 神戸市 <http://itot1.jp/kobe/>
- 奈良県 大和高田市 <http://itot1.jp/yamatotakada/>
- 静岡県 熱海市 <http://atami.itot.jp/>
- 長野県 軽井沢町 <http://karuizawa.itot.jp/>
- 山梨県 中央市 <http://itot5.jp/yamanashi-chuo/>

■ サイトイメージ(例)



itot 導入事例:神戸市 <http://itot1.jp/kobe/>



itot 導入事例:大和高田市 <http://itot1.jp/yamatotakada/>

■ 今後の展望

首都圏での実績を通じて蓄積してきました、地域情報の収集や取材・編集のノウハウを活用し、今後は全国へと展開エリアを拡大させていく予定です。

【株式会社インターカタログネット 会社概要】

会社名:株式会社インターカタログネット<<http://www.icat.ne.jp/>>

本社住所:東京都港区新橋 3-4-5 新橋フロンティアビル 8F

設立:1997年5月23日

資本金:10,000,000円

事業内容:法人向けインターネットソリューション事業、法人向けサイト制作事業

【本件の連絡先】

株式会社インターカタログネット

広報担当 久木田・小林

Tel:03-3519-6011 FAX:03-3519-6010

e-mail: press@icat.ne.jp URL: <http://www.icat.ne.jp/>