

「首都圏で人気のエリアはどこ?」「穴場の街はどこだろう」

株式会社インターカタログネット

住みたい街がきっと見つかるエリアガイド『itot(アイトット)』に  
人気エリアをランキングする新機能が登場!

株式会社インターカタログネット(本社:東京都港区新橋 代表取締役 吉山日出樹、以下インターカタログネット)は、このたび、住みたい街を探すためのエリアガイド『itot(アイトット)』に、独自の調査で首都圏の人気エリアをランキングする新機能を導入したことをお知らせいたします。

#### ■新機能導入の背景

2006年2月にスタートしたitot(<http://itot.jp/>)は、新しい生活の場所を探すユーザーに向けて、各エリアの地域情報や特徴・魅力など、住みたい街を探す手掛かりとなる情報を届けるサービスです。各駅ごと、あるいはエリアごとに立ち上げられた情報サイトを通じ、様々な視点から街の情報を取り上げるだけでなく、おすすめ物件の紹介も行っています。

このたびitotでは、ユーザーへより良い情報を提供できるよう、トップページのデザインをリニューアルを行いました。あわせて、首都圏を中心に現在運営中の160以上のエリアサイトを、サイトへのアクセス数、検索エンジンからの流入数などをもとに順位付けし、ランキングをスタートしました。本ランキングを通じ、ユーザーが欲している情報をより素早く得ることが可能になりました。

#### ■「itot」の概要

名称:itot(アイトット)

サイトURL:<http://itot.jp/>

概要:住みたい場所を探す際のヒントとなる情報をお届け。

- ・地元のグルメ情報や名店を取材し、詳しく紹介。
- ・各エリアが持つ魅力や特徴を、コラム形式で紹介。
- ・各地域のおすすめ物件情報も提供

導入エリア事例:東京都大田区(蒲田・羽田) <http://itot1.jp/haneda/>

千葉県柏市(柏駅・南柏駅) <http://minamikashiwa.itot.jp/>

#### ■新機能(人気エリアランキング)の概要

概要:検索エンジンを通じたアクセス数などを基準に、独自で人気エリアを選出。

- ・上位10位までをトップページに掲載。
- ・人気エリアランキングから直接、各エリアの情報を参照できる構造。
- ・新エリアの登場などに合わせ、定期的にランキングを更新。

■itot トップページ イメージ画像



■今後の展望

ユーザーのニーズから適した街を探せる機能など、住みたい街を探すためのより良い機能を今後も順次、提供していく予定です。

【株式会社インターカタログネット 会社概要】

会社名:株式会社インターカタログネット<<http://www.icat.ne.jp/>>

本社住所:東京都港区新橋 3-4-5 新橋フロンティアビル 8F

設立:1997年5月23日

資本金:10,000,000円

事業内容:法人向けインターネットソリューション事業、法人向けサイト制作事業

【本件の連絡先】

株式会社インターカタログネット

広報担当 久木田・小林 Tel:03-3519-6011 FAX:03-3519-6010

e-mail: [press@icat.ne.jp](mailto:press@icat.ne.jp) URL: <http://www.icat.ne.jp/>

の配信先の変更、および配信の中止を希望される場合は、[press@icat.ne.jp](mailto:press@icat.ne.jp) までご連絡ください。

以上