

報道関係者各位

2008年2月27日
株式会社インターカタログネット

インターカタログネット
マンション・戸建プロモーション 地域情報ブログサービス
『itot(アイトット)』の導入エリア数が 150 地域を突破

株式会社インターカタログネット(所在地:東京都港区新橋 代表取締役 吉山日出樹、以下インターカタログネット)が提供する、マンション・戸建プロモーションに有効な地域情報ブログサービス『itot(アイトット)』の導入エリア数が 150 地域を超えたことを発表いたします。

2006年2月にスタートした itot(<http://itot.jp/>)は、地域情報に関心を持つユーザーと、不動産情報とを結びつけるサービスです。鎌倉から始まり、これまでは首都圏を中心に展開してきましたが、新たに関西方面(兵庫県神戸市・奈良県大和高田市)へもエリアを拡大しました。現在、地域・最寄り駅単位での導入数は 164 エリア(2月27日現在)に到達しております。

■「itot」の概要

名称:itot(アイトット)

サイト URL:<http://itot.jp/>

概要:マンション、分譲住宅などの不動産販売を支援する地域情報ブログサービス

- ・各地域ごとの地域情報サイトより、物件のWEBサイトへの誘導が可能。
- ・不動産物件のターゲット、地域特性などに合わせたコンテンツを準備。
- ・検索エンジンでの上位表示に効果的。

導入エリア事例:東京都豊島区(池袋・要町) <http://itot3.jp/ikebukuro/>

兵庫県神戸市(元町・三宮) <http://itot1.jp/kobe/>

展開地域(2008年2月27日現在、一部):

東京 23 区 中央区(八丁堀、日本橋)、目黒区(学芸大学)、大田区(田園調布)、世田谷区(砧、若林)、江戸川区(新小岩)、台東区(浅草雷門)、練馬区(大泉)、荒川区(日暮里)、足立区(北千住)、杉並区(荻窪、阿佐ヶ谷)、中野区(中野) など

東京多摩地区 三鷹市(三鷹)、府中市(府中)、八王子市(めじろ台) など

神奈川県 横浜市(横浜、たまプラーザ)、川崎市(川崎、武蔵小杉)、鎌倉市(鎌倉) など

千葉県 千葉市(千葉中央)、柏市(柏)、船橋市(船橋駅周辺)、松戸市(松戸) など

埼玉県 さいたま市(大宮、浦和)、川口市(東川口)、所沢市(所沢) など

他 茨城県(つくば市)、兵庫県(神戸元町・三宮)、奈良県(大和高田)、群馬県(軽井沢市)など

地域情報サイト イメージ画像：



これまでインターカタログネットでは itot を通じ、生活者に向けて住みたい街を探すヒントになる情報を届けてまいりました。現在展開中の「itot 街検定」というクイズ形式の地域情報コンテンツをはじめ、今後ともユーザーに有益な情報を提供できるよう取り組みを続けてまいります。

【株式会社インターカタログネット 会社概要】

会社名：株式会社インターカタログネット <<http://www.icat.ne.jp/>>

本社住所：東京都港区新橋 3-4-5 新橋フロンティアビル 8F

設立：1997年5月23日

資本金：10,000,000円

事業内容：法人向けインターネットソリューション事業、法人向けサイト制作事業

【本件の連絡先】

株式会社インターカタログネット

広報担当 久木田・小林

Tel:03-3519-6011 FAX:03-3519-6010

e-mail: press@icat.ne.jp URL: <http://www.icat.ne.jp/>

報道発表資料の配信先の変更、および配信の中止を希望される場合は、press@icat.ne.jp までご連絡ください。